

# **Положение об отборе инновационных проектов «AstraZeneca – Skolkovo Startup Challenge 2020: третий общероссийский конкурс «АстраЗенека» - Сколково Startup Challenge для поиска инновационных идей и решений в области здравоохранения»**

## **Статья 1. Термины и определения**

1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

1) Фонд – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий;

2) АстраЗенека – ООО «АстраЗенека Фармасьютикалз»;

3) соорганизаторы – Фонд, АстраЗенека;

4) жюри – орган, на безвозмездной основе принимающий решение о признании проектов наилучшими, состав жюри определяется соорганизаторами, финальный перечень членов жюри утверждается представителями АстраЗенека;

5) заявитель – заявитель по отбору, т.е. физическое лицо или юридическое лицо, подавшее заявку. Множественность лиц на стороне заявителя не допускается. Если в заявке указаны несколько лиц в качестве заявителя, то заявителем для целей применения Положения считается первое лицо из указанных;

6) секретарь – работник Фонда, ответственный за общую организацию проведения отбора и осуществления действий Фонда, предусмотренных Положением.

7) заявка – заполненная стандартная форма в электронном виде на сайте отбора с приложенными документами и презентациями, описывающая инновационный проект участника в соответствии с Положением;

8) сайт отбора – сайт конкурсного отбора и акселерационной программы по адресу [azchallenge.sk.ru](http://azchallenge.sk.ru)

8) номинация – одно из двух направлений, по которым идет отбор заявок: «Научный трек» и «Коммерческий трек».

9) направление – исследовательское направление по которому идет отбор заявок в рамках соответствующей номинации.

Список направлений и номинаций представлен ниже:

I) номинация «Научный трек»:

A) направление «Биофарма» - разработки в области лечения и диагностики

сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний органов дыхания, патологий иммунной системы, обмена веществ и почек (диагностический тест, лекарственный препарат / биомедицинский клеточный продукт, технология лечения, метод оценки эффективности проводимой терапии, медицинское устройство, носимое устройство), поддержка пациентов-участников клинических исследований в условиях пандемии;

Б) направление «Онкология» - разработки в области лечения и диагностики онкологических заболеваний (диагностический тест, лекарственный препарат / биомедицинский клеточный продукт, технология лечения, метод оценки эффективности проводимой терапии, медицинское устройство, носимое устройство);

В) направление «Цифровые решения» - разработки для подразделения R&D фармацевтической компании.

II) Номинация «Коммерческий трек»:

А) направление «Биофарма» - цифровые решения в области выявления, диагностики и лечения ХСН, ХБП, БА, системы поддержки принятия врачебных решений, системы маршрутизации и поддержки пациентов, другие цифровые решения для врачей и пациентов в указанных нозологиях, поддержка врачей и пациентов в условиях пандемии;

Б) направление «Онкология» - ранняя диагностика рака, цифровые решения в области выявления (скрининга) и диагностики рака легкого, рака молочной железы, рака яичников, рака поджелудочной железы, рака простаты, хронического лимфоцитарного лейкоза и мантийноклеточной лимфомы, системы поддержки принятия врачебных решений, системы маршрутизации и поддержки пациентов, решения для сбора и анализа данных о пациентах, поддержка врачей и пациентов в условиях пандемии;

В) направление «Совершенствование бизнес-эффективности» - решения по работе с клиентской базой, дистанционному обслуживанию, системы анализа отчетности, аудио чат-боты, карты ключевых показателей, HR-боты, цифровые системы сервисной поддержки, 3D трансляции с одновременным переводом речи (голограммы); VR/AR решения для полевых сотрудников и решения для офиса; решения для online коммуникации, платформы для обратной связи; другие решения, направленные на поддержку бизнес процессов в условиях пандемии.

9) победитель – заявитель, представивший проект, который был признан в ходе этапа 4 «Презентация проектов» наилучшим;

10) Положение – настоящее Положение.

2. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации и правилами проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково».

## **Статья 2. Общие положения**

1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения отбора соорганизаторами.

2. Соорганизаторы оставляют за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить отбор, а также изменить любые условия Положения в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.

3. Отбор не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. Отбор не является отбором в значении понятия, предусмотренного статьей 2.1 Положения о присвоении и утрате статуса участника проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» от 12 сентября 2012 года (в редакции от 16 октября 2018 года).

## **Статья 3. Предмет отбора**

1. Предметом отбора является признание наилучшими биомедицинских, цифровых, ИТ проектов, имеющих высокий потенциал коммерциализации и выраженную инновационную составляющую, а также соответствующих требованиям, перечисленным в Положении.

## **Статья 4. Допуск к участию в отборе**

1. К участию в отборе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:

1) физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении отбора и оценке заявок;

2) организаций, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении отбора и оценке заявок;

3) проектов, признанных победителями отбора инновационных проектов «AstraZeneca – Skolkovo – Startup Challenge 2018» и «AstraZeneca – Skolkovo – Startup Challenge 2019». В случае выявления нарушения настоящего пункта заявка такого лица оставляется без рассмотрения.

2. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.

3. Проекты должны соответствовать следующим требованиям отбора:

1) проект соответствует номинации конкурсного отбора;

2) по каждой номинации проект должен соответствовать критериям отбора, требованиям по терапевтическим областям и типу продукту, представленным ниже:

*1.А) Научный трек - Биофарма*

Критерий отбора	Описание
Область терапевтического интереса	<ul style="list-style-type: none"><li>• Хроническая сердечная недостаточность</li><li>• Сахарный диабет</li><li>• Хроническая болезнь почек</li><li>• Неалкогольная жировая болезнь (НАЖБ) печени</li><li>• Бронхиальная астма, включая тяжелую бронхиальную астму и подходы к терапии, которые могут привести к модификации заболевания</li><li>• ХОБЛ</li><li>• Идиопатический легочный фиброз</li><li>• Хронический кашель</li><li>• Патология иммунной системы (поздние разработки для лечения системной красной волчанки, болезни Крона, псориаза, атопического дерматита)</li><li>• Гастроэнтерология</li></ul>
Тип продукта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Диагностический тест</li><li>• Лекарственный препарат</li><li>• Технология лечения</li><li>• Метод оценки эффективности проводимой терапии</li></ul>

Критерий отбора	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Биомедицинский клеточный продукт</li> <li>• Медицинское устройство</li> <li>• Носимое устройство</li> </ul>

*I.Б) Научный трек - Онкология*

Критерий отбора	Описание
Область терапевтического интереса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Солидные опухоли</li> <li>• Онкогематология</li> </ul>
Тип продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Диагностический тест</li> <li>• Лекарственный препарат</li> <li>• Технология лечения</li> <li>• Метод оценки эффективности проводимой терапии</li> <li>• Биомедицинский клеточный продукт</li> <li>• Медицинское устройство</li> <li>• Носимое устройство</li> </ul>
Дополнительный критерий отбора для лекарственного препарата/биомедицинского клеточного продукта (зрелость проекта)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ на повреждение ДНК</li> <li>• Драйверы опухолевого процесса и механизмы резистентности</li> <li>• Иммуноонкология</li> <li>• Конъюгат антитела и лекарственного препарата</li> <li>• Другие инновационные подходы</li> </ul>

*В) Научный трек – «Цифровые решения» - разработки для подразделения R&D фармацевтической компании*

Критерий отбора	Описание
Методы и технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование искусственного интеллекта и машинного обучения в разработке лекарственных препаратов, а также мульти-омикс анализ (например, поиск новых биомаркеров и терапевтических мишеней; открытия в области персонализированной медицины на основе идентификации омик-маркеров; выявление связей между лекарственными препаратами и заболеваниями; разработка новых</li> </ul>

Критерий отбора	Описание
	<p>терапевтических молекул (малых молекул и биологических препаратов); прогнозирование эффективности лекарственного препарата; изучение комбинаций лекарственных препаратов; репозиционирование лекарственных препаратов; прогнозирование особенностей и характеристик белковых молекул)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методы/технологии, повышающие эффективность клинических исследований (например, сбор и анализ биомедицинской информации; повышение эффективности принятия решений; анализ медицинской документации с целью поиска пациентов, подходящих для клинических исследований)</li> <li>• AI – фармацевтическое производство (новые инструменты для быстрого и качественного анализа олигонуклеотидов).</li> <li>• Решения по поддержке пациентов-участников клинических исследований в условиях пандемии</li> </ul>

*II.A) Коммерческий трек - Биофарма*

Критерий отбора	Описание
Область терапевтического интереса	<p>ХСН</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Маршрутизация пациентов</li> <li>• Системы для анализа медицинских карт с целью выявления симптомов ХСН с использованием ИИ</li> <li>• Решения по поиску пациентов с повышенным риском развития ХСН</li> <li>• Системы удаленного мониторинга состояния здоровья пациента</li> <li>• Носимые устройства и решения в области удаленного пассивного мониторинга, цифровые маркеры, приложения (например, как альтернатива тредмил-тесту)</li> </ul>

Критерий отбора	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Электронные опросники (приложения) для оценки качества жизни пациента с ХСН</li> </ul> <p>ХБП</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Экспресс-тесты для диагностики ХБП</li> <li>• One device – диагностика факторов риска</li> </ul> <p>БА</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Маршрутизация пациентов</li> <li>• Системы поддержки принятия врачебных решений (с возможностью загрузки клинических рекомендаций, опросников)</li> <li>• Регистры пациентов / Платформа для врачей с возможностью загружать деперсонализированные данные пациентов / Аналитика баз данных пациентов</li> <li>• Решения по телемедицине</li> </ul> <p>Решения по поддержке врачей и пациентов в условиях пандемии</p>
Тип продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПО</li> <li>• Диагностика</li> <li>• Метод оценки эффективности проводимой терапии</li> <li>• Носимые устройства</li> </ul>

### II.Б) Коммерческий трек - Онкология

Критерий отбора	Описание
Область терапевтического интереса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рак легкого</li> <li>• рак молочной железы</li> <li>• рак яичников</li> <li>• рак поджелудочной железы</li> <li>• рак простаты</li> <li>• хронический лимфоцитарный лейкоз</li> <li>• мантийноклеточная лимфома</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Системы маршрутизации и поддержки пациентов на всех этапах: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ маршрутизация в рамках ЛПУ (служба 1 окна).</li> <li>○ маршрутизация между ЛПУ одного или нескольких городов</li> <li>○ маршрутизация между стационарным и амбулаторным сегментами мед.помощи.</li> </ul> </li> </ul>

Критерий отбора	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ трекары</li> <li>● Приведение данных о пациентах к единому формату с возможностью аналитики по регионам, стадиям, статусе мутации и др. с целью создания единого онко-регистра.</li> <li>● Древо принятия решения для врача с целью назначения той или иной терапии.</li> <li>● Памятки или start kit для пациентов.</li> <li>● Решения по поиску пациентов.</li> <li>● Решения для ранней диагностики онкологических заболеваний.</li> <li>● Раннее выявление (скрининг) фокусных онкологических заболеваний.</li> <li>● Решения по телемедицине.</li> <li>● Другие решения для врачей и пациентов, направленные на поддержку в условиях пандемии</li> </ul>
Тип продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ПО</li> <li>● Диагностика</li> <li>● Метод оценки эффективности проводимой терапии</li> <li>● Носимые устройства</li> </ul>

*В) Коммерческий трек – Совершенствование бизнес-эффективности*

Критерий отбора	Описание
Продукты / Решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Решения по сегментации клиентов, триггерные подходы.</li> <li>● Аудио чат-боты.</li> <li>● Карты ключевых показателей.</li> <li>● HR-боты.</li> <li>● Системы анализа отчетности, работающие в режиме реального времени (по продажам и выписке рецептов, влияние медицинского образования на выписку и потребление медикаментов в аптечном сегменте, модели для анализа влияния осведомленности пациентов на выписку и потребление медикаментов).</li> </ul>



Критерий отбора	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цифровые системы сервисной поддержки, дистанционный сервис.</li> <li>• 3D трансляции с одновременным переводом речи (голограммы); VR/AR решения для полевых сотрудников (визитные активности, круглые столы) и решения для офиса (например, проведение трансляций на широкую аудиторию)</li> <li>• Решения для online коммуникации, платформы для обратной связи.</li> <li>• Другие решения, направленные на поддержку бизнес процессов в условиях пандемии.</li> </ul>

### **Статья 5. Этап 1 «Прием заявок»**

Заявители подают заявки в электронном виде на сайте отбора.

1. Иницирующим этапом заполнения заявки является заполнение и подписание формы по отсутствию конфликта интересов.

2. К заявке на сайте конкурса должно быть приложено детальное описание проекта в виде презентации объемом не более 20 (двадцати) слайдов. Материалы заявки должны содержать информацию, позволяющую выполнить ее оценку по критериям, изложенным в статье 7 Положения. Презентация должна быть подготовлена на английском языке для Научного трека, на английском или русском языке для Коммерческого трека.

3. Детальное описание проекта может дополняться материалами в форматах PPT/PPTX, PDF и DOC/DOCX. Общий объем приложенных материалов не должен превышать 25 Мб.

4. Общие рекомендации к содержанию заявки и детальному описанию проекта будут представлены в шаблоне презентации, размещенной на сайте отбора.

### **Статья 6. Этап 2 «Формальная проверка заявок»**

1. В рамках формальной проверки заявок проводится проверка полноты и комплектности заявок, а также соответствия требованиям к заявкам и проектам, установленным Положением.

2. Формальная проверка заявок осуществляется секретарем или уполномоченными им лицами.

	Требование	Оценка
1.	Наличие и полнота заполнения заявки	да/нет
2.	Проект соответствует требованиям статьи 4 Положения	да/нет

3. Заявки, поданные с нарушением хотя бы одного из указанных в п. 4 настоящей статьи требований, оставляются без рассмотрения.

4. Все заявители заполняют на сайте форму конфликта интересов с целью раскрытия личных интересов заявителей, которые могут потенциально влиять на принимаемые решения или действия в рамках отбора, которые противоречат интересам АстраЗенека или потенциально могут вступить в противоречие с ними. В случае предоставления недостоверной информации или не предоставления данных организатор оставляет за собой право дисквалифицировать участника на любом этапе конкурса. Участники, вошедшие в список финалистов, проходят дополнительную проверку, по результатам которой организатор имеет право отстранить финалиста от дальнейшего участия.

5. Перечень поданных заявок и перечень заявок, прошедших проверку публикуется на сайте отбора в свободной форме. Также секретарь направляет членам жюри указанные заявки для заочного отбора.

### **Статья 7. Этап 3 «Заочный отбор»**

1. В рамках заочного отбора проводится содержательный анализ заявок членами жюри.

2. Заочный отбор заявок проводится членами жюри посредством заполнения бюллетеней в электронном виде.

3. В ходе заочного отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по следующим критериям:

#### **А) Номинация «Научный трек»**

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Достаточность представленной в заявке информации для оценки проекта	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку;

№	Критерий	Баллы и оценка
		(3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.
2.	Оценка новизны разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
3.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
4.	Оценка рынка – объем и перспективы внедрения	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
5.	Обоснованность стратегии по коммерциализации, внедрению продукта	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
6.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
7.	Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты интеллектуальной деятельности по проекту)	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень

№	Критерий	Баллы и оценка
8.	Риски проекта (технологические, коммерческие и др.)	(5) – очень низкие; (4) – низкие; (3) – средние; (2) – высокие; (1) – очень высокие
9.	Сроки до выхода продукта на рынок, внедрения в практическое здравоохранение (оценочно)	(5) – год и менее; (4) – от 1 до 2 лет; (3) – от 2 до 3 лет; (2) – от 4 до 5 лет; (1) – более 5 лет

Б) Номинация «Коммерческий трек»

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Достаточность представленной в заявке информации для оценки проекта	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.
2.	Соответствие бизнес- задаче подразделения	(5) – полностью соответствует; (4) – в целом соответствует, требуется минимальная доработка для запуска совместного проекта; (3) – соответствует, но требуется доработка для запуска совместного проекта, готов в среднесрочной перспективе; (2) – требуется значительная доработка, время и ресурсы для запуска совместного проекта в долгосрочной перспективе; (1) – не соответствует.
3.	Возможность внедрения в срок 3 – 18 мес.	(5) – внедрение возможно в срок до 3 мес.; (4) – внедрение возможно в срок 3 – 6 мес.; (3) – внедрение возможно в срок от 6 до 12 мес.; (2) – внедрение возможно в срок от 12 до 18 мес.; (1) – внедрение возможно в срок от 18 мес.

№	Критерий	Баллы и оценка
4.	Масштабируемость	(5) – очень высокий уровень (возможность глобального масштабирования); (4) – высокий уровень (масштабирование возможно в пределах России/Евразии); (3) – средний уровень (масштабирования возможно в пределах регионов РФ); (2) – низкий уровень (масштабирование возможно в пределах учреждения/организации/сегмента); (1) – очень низкий уровень (нет возможности масштабирования)
5.	Возврат на инвестиции	(5) – показатель достижим, прогноз обоснован, невысокий уровень рисков и прописан план митигирования рисков; (4) – показатель достижим, прогноз обоснован, средний уровень рисков, прописан план митигирования; (3) – показатель достижим, прогноз обоснован, средний уровень рисков или план митигирования прописан на недостаточном уровне; (2) – показатель достижим, прогноз обоснован, высокий уровень рисков или план митигирования не прописан или прописан на недостаточном уровне; (1) – показатель недостижим и / или необоснован
6.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень

4. Заседание жюри на этапе 3 «Заочный отбор» признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 4 членов жюри. В этом случае:

1) секретарь готовит протокол заседания жюри в свободной форме. В протоколе указывается перечень заявок, прошедших заочный отбор и подлежащих передаче для рассмотрения на этап 4 «Презентация проектов». В указанный

перечень включаются не более 10 проектов по каждой номинации (суммарно не более 20 проектов: 10 по номинации «Научный трек» и 10 по номинации «Коммерческий трек»), в отношении проектов по которым члены жюри в сумме выставили наибольший средний балл (рассчитывается как сумма средних баллов по каждому критерию с округлением до 4 цифры после запятой включительно). Количество заявок может быть более 10, если имеет место равный средний балл и отбираются все заявки, набравшие равный средний балл. Количество заявок может быть менее 7, если общее количество заявок, поступивших по данной номинации, менее 7.

2) перечень заявок, прошедших заочный отбор и подлежащих передаче для рассмотрения на этап 4 «Презентация проектов», либо информационное сообщение о том, что жюри признало отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в течение 2 дней после принятия решения жюри публикуются секретарем на странице отбора.

5. Имена заявителей по каждому из проектов и названия проектов, указанные в протоколе заседания жюри, а также во всех бюллетенях членов жюри, принявших участие в заседании, должны быть одинаковыми и соответствовать заявкам. При отсутствии идентичности имен заявителей и названий проектов в протоколе и бюллетенях соответствующие бюллетени признаются недействительными.

6. Члены жюри, не направившие в Фонд заполненные бюллетени в срок, указанный в пункте 7 статьи 9, а также члены жюри, не проголосовавшие в отношении хотя бы одного из критериев, указанных в пункте 3 настоящей статьи, либо указавшие по данным критериям варианты ответов, отличные от возможных в соответствии с пунктом 3 настоящей статьи, считаются не принявшими участие в заседании, а их бюллетени признаются недействительными.

7. Жюри вправе признать отсутствие проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в любой из номинаций в силу несоответствия всех проектов критериям.

## **Статья 8. Этап 4 «Презентация проектов»**

1. В рамках презентации проектов проводится оценка презентаций проектов членами жюри.

2. Презентация проектов проводится в форме очного или дистанционного рассмотрения жюри презентаций заявителей, заявки которых переданы на презентацию проектов, с последующим заполнением бюллетеней в электронном виде. Презентация может проводиться заявителем дистанционно (с использованием средств удаленной связи).

3. В ходе презентации проектов проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по следующим критериям, жюри принимает решение в течение 2 рабочих дней с момента представления проекта очно или онлайн в рамках проведения финала отбора в сроки, указанные в пункте 7 статьи 9:

По номинации «Научный трек»:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает потенциальными конкурентными преимуществами перед мировыми аналогами.	(5) – Да, уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире; (4) – Да, есть уникальные конкурентные преимущества в Российской Федерации и за рубежом; (3) – Да, есть некоторые конкурентные преимущества в Российской Федерации и мире; (2) – Да, есть некоторые преимущества только в Российской Федерации; (1) – Да, потенциал ограничен, преимущества выражены слабо. (0) - Нет, не обладает никакими конкурентными преимуществами.
10.	Создаваемый продукт и (или) технология обладает существенным потенциалом коммерциализации, как минимум, на российском, а в перспективе – на мировом рынке.	(5) – Да, инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить структуру рынка в отрасли; (4) – Да, аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире; (3) – Да, аналогичные решения частично представлены на российском и/или зарубежных рынках;

№	Критерий	Баллы и оценка
		<p>(2) – Да, аналогичные решения частично представлены на российском и/или зарубежных рынках;</p> <p>(1) – Да, аналогичные решения уже широко применяются в Российской Федерации и в мире</p> <p>(0) - Нет, не обладает существенным потенциалом коммерциализации ни в России, ни в мире</p>
11.	<p>Команда проекта (ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта) обладает необходимыми для успешной реализации проекта и относящимися к тематике проекта знаниями, научным или индустриальным опытом и предпринимательским потенциалом</p>	<p>(5) – Да, команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов;</p> <p>(4) – Да, команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта;</p> <p>(3) – Да, команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта;</p> <p>(2) – Да, в команде проекта отсутствует ряд критически важных компетенций;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p> <p>(0) - Нет, не обладает необходимыми знаниями, опытом и потенциалом</p>
12.	<p>Качество проработки плана развития проекта</p>	<p>(5) – План реализации проекта качественно проработан и отражен в презентации;</p> <p>(4) – План реализации проекта удовлетворительно проработан и отражен в презентации;</p> <p>(3) – План реализации проекта частично отражен и требует доработки;</p> <p>(2) – План реализации проекта не отражает динамику и потребности проекта;</p> <p>(1) – План реализации проекта не проработан</p>
13.	<p>Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты</p>	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень</p>



№	Критерий	Баллы и оценка
	интеллектуальной деятельности по проекту)	
14.	Желание принять участие в реализации проекта, выступить в качестве ментора и (или) поддержать его развитие	(5) – Да, возникло желание принять участие в реализации проекта; (4) – Да, возникло при отсутствии более достойных проектов желание принять участие в реализации проекта; (3) – Да, возможно при отсутствии более достойных проектов и после доработки данного проекта готов/готова принять участие в реализации проекта; (2) – Да, возможно только при условии существенного изменения целей проекта желание принять участие в реализации проекта; (1) – Нет, не возникло желание принять участие в реализации проекта

По номинации «Коммерческий трек»:

№	Критерий	Баллы и оценка
7. 11.	Достаточность представленной в заявке информации для оценки проекта	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.
8. 22.	Соответствие бизнес-задаче подразделения	(5) – полностью соответствует; (4) – в целом соответствует, требуется минимальная доработка для запуска совместного проекта; (3) – соответствует, но требуется доработка для запуска совместного проекта, готов в среднесрочной перспективе; (2) – требуется значительная доработка, время и ресурсы для запуска совместного проекта в долгосрочной перспективе;

№	Критерий	Баллы и оценка
		(1) – не соответствует.
3 /	Возможность внедрения в срок 3 – 18 мес.	(5) – внедрение возможно в срок до 3 мес.; (4) – внедрение возможно в срок 3 – 6 мес.; (3) – внедрение возможно в срок от 6 до 12 мес.; (2) – внедрение возможно в срок от 12 до 18 мес.; (1) – внедрение возможно в срок от 18 мес.
4.	Масштабируемость	(5) – масштабирование на глобальном уровне; (4) – в пределах региона Россия и Евразия; (3) – в пределах регионов РФ; (2) – в пределах учреждения/организации/сегмента; (1) – нет возможности масштабирования
5.	Возврат на инвестиции	(5) – показатель достижим, прогноз обоснован, невысокий уровень рисков и прописан план митигирования рисков; (4) – показатель достижим, прогноз обоснован, средний уровень рисков, прописан план митигирования; (3) – показатель достижим, прогноз обоснован, средний уровень рисков или план митигирования прописан на недостаточном уровне; (2) – показатель достижим, прогноз обоснован, высокий уровень рисков или план митигирования не прописан или прописан на недостаточном уровне; (1) – показатель недостижим и / или необоснован
6.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень

4. Имена заявителей по каждому из проектов и названия проектов, указанные в протоколе заседания жюри, а также во всех бюллетенях членов жюри, принявших участие в заседании, должны быть одинаковыми и соответствовать заявкам. При

отсутствии идентичности имен заявителей и названий проектов в протоколе и бюллетенях соответствующие бюллетени признаются недействительными.

5. Члены жюри, не направившие в Фонд заполненные бюллетени в срок, указанный в пункте 3 настоящей статьи, а также члены жюри, не проголосовавшие в отношении хотя бы одного из критериев, указанных в пункте 3 настоящей статьи, либо указавшие по данным критериям варианты ответов, отличные от возможных в соответствии с пунктом 3 настоящей статьи, считаются не принявшими участие в заседании, а их бюллетени признаются недействительными.

## **Статья 9. Итоги отбора**

1. Решением жюри по итогам Этапа 4 «Презентация проектов» отбора определяются проекты – победители, набравшие максимальное количество баллов в каждой номинации. Жюри имеет право определить до 3 победителей в каждой номинации (без ограничения минимального числа), а также имеет право завершить конкурс без определения победителя.

2. Победители смогут воспользоваться индивидуальной менторской поддержкой со стороны представителей АстраЗенека на протяжении акселерационной программы.

3. Представители победителей смогут принять участие в бесплатной для победителей образовательной программе. Состав, сроки и формат проведения модулей будут опубликованы на сайте отбора.

4. Все проекты, прошедшие заочный отбор и допущенные к Этапу 4 «Презентация проектов» отбора, обязуются принять участие в мероприятии по подготовке к выступлению на Этапе 4 «Презентация проектов» (Boot Camp), а победители отбора обязуются принимать участие в акселерационной программе и менторских сессиях в соответствии с графиком мероприятий, обозначенных на сайте отбора.

5. Соорганизаторы вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям.

6. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

## 7. Сроки проведения этапов конкурса:

Этап	Даты
Прием заявок	13.04.2020 – 25.05.2020
Формальная проверка заявок	30.05.20-05.06.20
Заочный отбор	06.06.20-19.06.20
Boot Camp	20.06.20-26.06.20
Презентация проектов	27.06.20-30.06.20
Начало акселерационной программы для победителей в номинации «Научный трек»	01.09.2020
Начало менторских сессий для победителей в номинации «Научный трек»	15.07.2020

Организаторы конкурса имеют право изменять даты этапов конкурса. Информирование заявителей производится размещением соответствующего объявления на сайте отбора.

### **Статья 10. Обработка персональных данных**

1. Фонд в ходе конкурса осуществляет обработку предоставленных заявителем персональных данных своих представителей в целях исполнения обязательств, установленных настоящим Положением, в том числе в части рассмотрения заявок и взаимодействия с заявителями.

2. Обработка персональных данных осуществляется путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными заявителей с учетом действующего законодательства.

3. Заявитель при подаче заявки (путем отметки элемента формы «check-box – согласие на обработку персональных данных» в электронной форме на этапе регистрации в личном кабинете на сайте конкурса), подтверждает, что, предоставляя персональные данные своих представителей, надлежащим образом, в соответствии с частью 4 статьи 9 Федерального закона «О персональных данных», получил от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе на передачу АстраЗенеке таких персональных данных. Согласие на обработку персональных данных представлено в приложении 1.

4. Представители заявителя вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес Фонда соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва представителем заявителя, участника согласия на обработку персональных данных Фонд вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, указанных в подпунктах 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона «О персональных данных». В случае если вследствие отзыва согласия на обработку персональных данных Фонд не сможет надлежаще выполнить свои обязательства, установленные настоящим Положением, заявитель исключается из отбора и от участия в отборе без какого-либо предупреждения со стороны соорганизаторов.

## Согласие на обработку персональных данных

Соглашаясь с отправкой данных электронной формы на сайте отбора (azchallenge.sk.ru) заявитель дает своё согласие Некоммерческой организации Фонду развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»), ОГРН 1107799016720, имеющей место нахождения: 121205, Российская Федерация, г. Москва, ул. Луговая, д. 4, территория инновационного центра «Сколково» (далее – оператор) на обработку сведений, содержащих персональные данные (фамилия, имя, отчество, год рождения, контактный номер телефона, адрес электронной почты, город проживания, и любая иная информация, относящаяся к личности заявителя, доступная или известная в любой конкретный момент оператору (далее – «Персональные данные») с целью исполнения Фондом «Сколково» своих обязательств перед заявителем согласно Положению об отборе инновационных проектов AstraZeneca – Skolkovo Startup Challenge 2020: третий общероссийский конкурс «АстраЗенека» - Сколково Startup Challenge для поиска инновационных идей и решений в области здравоохранения».

Заявитель дает согласие на обработку оператором своих персональных данных, включая, без ограничения: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), блокирование, уничтожение, трансграничную передачу Персональных данных, а также осуществление любых иных действий с Персональными данными с учетом действующего законодательства.

Указанные выше персональные данные будут переданы третьим лицам: ООО «АстраЗенека Фармасьютикалз» (адрес: Российская Федерация, Москва, 123112, 1-й Красногвардейский проезд, д.21, стр.1, 30 этаж), а также членам жюри для рассмотрения и оценки проектов.

Предоставляя персональные данные своих представителей, заявитель подтверждает, что надлежащим образом, в соответствии с частью 4 статьи 9 Федерального закона «О персональных данных», получил от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе передачу оператору таких персональных данных.

Настоящее согласие дано заявителем лично и добровольно. Настоящее согласие может быть отозвано заявителем в любой момент путем направления письменного уведомления об этом по адресу: 121205, Российская Федерация,

г. Москва, ул. Луговая, д. 4. территория инновационного центра «Сколково» и электронному адресу [azchallenge@sk.ru](mailto:azchallenge@sk.ru) в соответствии с требованием пункта 2 статьи 18.1 Федерального закона от 27 июня 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Форма подтверждения отсутствия конфликта интересов у участников конкурса.

<p>Я подтверждаю, что вся предоставленная мной информация является достоверной и полной, и что при предоставлении ответов на вопросы я действую в соответствии с этическими стандартами компании АстраЗенека.</p> <p>Я подтверждаю, что понимаю необходимость раскрытия моих личных интересов, которые могут потенциально влиять на принимаемые решения или действия в рамках отбора инновационных проектов AstraZeneca – Skolkovo Startup Challenge 2020: третий общероссийский конкурс «АстраЗенека» - Сколково Startup Challenge для поиска инновационных идей и решений в области здравоохранения» (далее – отбор), которые противоречат интересам компании или потенциально могут вступить в противоречие с ними.</p>			
<p><b>Пожалуйста, ответьте на вопросы.</b></p>			
1	Участвовали ли Вы или Ваши близкие друзья, родственники, члены семьи в последнее время (например, в течении последних 6 месяцев) в какой-либо активности или в принятии какого-либо решения, имеющих влияние на препараты АстраЗенека и на способы их применения?	ДА	НЕТ
2	Собираетесь ли Вы (например, в течении следующих 6 месяцев) или Ваши близкие друзья, родственники, члены семьи участвовать в какой-либо активности (или в принятии какого-либо решения, имеющих влияние на препараты АстраЗенека и на способы их применения)?	ДА	НЕТ
3	Работаете ли Вы или Ваши близкие друзья, родственники, члены семьи в настоящее время в АстраЗенека или работали ранее. Состоите ли Вы в семейных или личных отношениях с лицами, работающими в АстраЗенека или взаимодействующими с АстраЗенека.	ДА	НЕТ
4	Являетесь ли Вы или Ваши близкие друзья, родственники, члены семьи бенефициарами или учредителями компаний, которые прямо или косвенно взаимодействуют с АстраЗенека.	ДА	НЕТ
5	Имеете ли Вы или Ваши близкие друзья, родственники, члены семьи финансовый интерес в сторонних компаниях, которые прямо или косвенно взаимодействует с АстраЗенека.	ДА	НЕТ
6	Работаете ли Вы или Ваши близкие друзья, родственники, члены семьи в какой-либо организации, работающей в терапевтических областях в которых осуществляет свою деятельность АстраЗенека, или в сторонней компании, работающей на фармацевтическом рынке.	ДА	НЕТ
7	Являетесь ли Вы специалистом здравоохранения?	ДА	НЕТ



8	Являетесь ли Вы или Ваши близкие друзья, родственники, члены семьи государственным служащим (в настоящее время или ранее - в течение последних 2 лет).	ДА	НЕТ
9	Существует ли другой реальный, кажущийся или потенциальный конфликт частных интересов с моим взаимодействием с АстраЗенека в рамках участия в отборе.	ДА	НЕТ
Я хочу раскрыть ситуацию фактического/потенциального конфликта интересов:			
<p>Я подтверждаю, что я полностью раскрыл(а) информацию обо всех реальных, кажущихся или потенциальных конфликтах интересов с с моим взаимодействием с АстраЗенека в рамках участия в отборе. Соккрытие сведений о таких конфликтах интересов может привести к отстранению меня от участия в отборе на любом этапе (в том числе в случае победы в любой номинации) по решению АстраЗенека.</p>			
ФИО (полностью), подпись:			Дата: