

AstraZeneca – Skolkovo STARTUP CHALLENGE 2019

Образовательный модуль для
финалистов отбора
(BOOT CAMP)



Зачем нужен тренинг?

- BootCamp – это тренинг, который позволяет представителям команд-финалистов, подготовиться к очному выступлению перед жюри и доработать презентационные материалы.
- Тренинг рассчитан на два дня. В ходе первого дня участники познакомятся с секретами подготовки эффективных презентационных материалов и закрепят полученные знания на практике, на следующий день участники сфокусируются на отработке навыков выступления и проведут репетиции при поддержке тренеров.

Кто может принять участие?

- Принять участие в BootCamp смогут представители команд, прошедшие в финал конкурсного отбора (1 человек от команды).
- Участие не является обязательным, но, по опыту прошлых программ, практически все команды демонстрируют существенный прогресс в качестве выступлений в финале после прохождения подобных тренингов.

Кто проводит образовательный модуль?

- Компания esprezo — презентационное агентство #1 в России и СНГ. Уже 6 лет команда учит руководителей и топ-менеджеров крупных компаний делать презентации со смыслом и выступать без страха перед аудиторией.
- Тренеры компании имеют большой опыт работы со стартапами для акселерационных программ и конкурсов (Акселератор ФРИИ, Generation S, Сбербанк 500, Numa Moscow, форум «Открытые инновации» и другие)

Программа BootCamp: два дня работы со смыслом в сценарии, дизайне и выступлениях

День 1 «Основы общения. Сценарий»

- Введение: ошибки, принципы, алгоритм
- Понимание задачи: аудитория, цель, формат
- Содержание: структура и история
- Редактура: заголовки и текст

День 2 «Визуализация и выступление»

- Визуализация: основы дизайна для недизайнеров
- Выступления. Основы общения с залом
- Тест-драйв выступлений (часть 1 и часть 2)

День 1. Сценарий (1/2)

Модуль 1. Введение: ошибки, принципы, алгоритм

Знакомство с участниками.

Тренер рассказывает, почему стоит ему верить, узнаёт ожидания группы, задаёт регламент, погружает в контекст тематики.

Ключевые принципы и типовые ошибки.

Тренер вместе с участниками разбирает в интерактивном режиме примеры слайдов и презентаций в формате «До» и «После». Участники составляют на флипчартах списки «вредных советов» и «заповедей», которые будут применять дальше.

Пошаговый алгоритм.

Тренер объясняет одну из ключевых идей подхода esprezo — как не зависать в PowerPoint, а делать питч быстрее и со смыслом в четыре этапа: сценарий → стиль → раскадровка → производство

Модуль 2. Понимание задачи: аудитория, цель, формат

Треугольник «аудитория — цель — формат».

Как сделать презентацию для инвестора, определить для неё полезное действие и подобрать соответствующий формат коммуникации, чтобы прийти к результату.

Упражнение «Переосмысление презентации».

Участники тестируют на практике, что происходит, если поменять отношение^[SEP] к зрителю и к цели презентации. Переделывают на бумаге «ужасную» презентацию инвестиционной идеи, применяя к ней принципы хороших презентаций и фокусируясь на том, чтобы помочь другому человеку понять нас.

День 1. Сценарий (2/2)

Модуль 3. Содержание: структура и история

Структурированный рассказ.

Как структурировать хаос — принцип пирамиды Минто. Типовые блоки презентации проекта или стартапа и их наполнение.

Связная история.

Как сделать из разношёрстного набора идей — цельный рассказ. Основы драматургии. Связующие звенья рассказа, помогающие зрителю не потерять нить повествования.

Упражнение «Презентация на стикерах».

Участники воссоздают рассказ о своём проекте на основе данной теории. Репетируют и выступают друг перед другом, чтобы отточить структуру.

Модуль 4. Редактура: заголовки и текст

Смысловые заголовки.

Зачем писать суть слайда в его заглавии. Как составить резюме и прочитать всю суть по заголовкам.

Упражнение «И ЧО?».

Участники тренируются в том, чтобы вычленять из моря текста островки смысла и сформулировать заголовки.

Конкретный текст.

Как говорить на языке аудитории, а не птичьим наречии. Как сделать текст конкретнее и понятнее — сокращать лишние слова, добавлять ценные детали и упрощать синтаксис предложений.

Упражнение «Выжимка смысла».

Участники получают «ужасный» научный документ, из которого нужно сложить стройную суть: выделить ключевые идеи, сократить лишний текст и упростить его восприятие.

День 2. Визуализация и выступления (1/2)

Модуль 5. Визуальное мышление. Основы дизайна для недизайнеров

Эмоциональные фотографии.

Зачем и как подбирать не шаблонные, а ассоциативные картинки. Когда это уместно.

Объясняющие схемы.

Как создавать иллюстрации из сложных процессов и структур, которые ускорят восприятие идей.

Наглядные диаграммы.

Как сформулировать идею, выбрать тип диаграммы, убрать лишний шум и акцентировать внимание.

Читабельные таблицы.

Как представить массивы цифр понятно и без перегрузки. Когда нужна таблица, а когда диаграмма.

Упражнение «Редизайн инвестиционного отчёта».

Участники получают «ужасную» инвестиционную презентацию с набором цифр, которую полностью переосмысливают и делают наглядный отчёт.

Модуль 6. Выступление. Основы общения со зрителями

Упражнение «Дебаты». Участники попадают в сложную ситуацию. Задача — подготовиться к публичным дебатам по общеизвестной теме и отстоять свою позицию. Моментаً выявляются плюсы и минусы каждого оратора, которые затем можно разобрать.

Диалог с залом. Как общаться с аудиторией, а не «толкать» монолог. Что привлекает внимание мозга. Каналы восприятия. Как включить в выступление себя самого и почему это важнее всего.

Ответы на вопросы. Зачем аудитория задаёт вопросы. Как отвечать на каверзные вопросы и общаться с неудобными зрителями по сути, а не по форме

День 2. Визуализация и выступления (2/2)

Модуль 7. Тест-драйв выступлений. Часть 1

Участники дорабатывают презентации своих проектов^[L]_[SEP] и выступают с ними. Тренер и группа дают обратную связь.

По желанию участников тренер на разборе выступлений делает мини-лекции по жестикуляции, мимике, голосу, контакту с залом, аргументации и ответам на вопросы. Акцентирует внимание на те аспекты, которые западают у группы.

Модуль 8. Тест-драйв выступлений. Часть 2

Участники дорабатывают презентации своих проектов^[L]_[SEP] и выступают с ними. Тренер и группа дают обратную связь.

По желанию участников тренер на разборе выступлений делает мини-лекции по жестикуляции, мимике, голосу, контакту с залом, аргументации и ответам на вопросы. Акцентирует внимание на те аспекты, которые западают у группы.

esprezo – команда тренинга



Марк Хлынов

Ведущий эксперт по презентациям в России. 7 лет в теме корпоративных коммуникаций.

Провел 244 корпоративных тренинг-дня для 60+ клиентов.

Автор более 80 тематических статей, 3 онлайн-курсов, 159 уроков о PowerPoint и Keynote на Youtube, создал самые посещаемые сайты по теме: why.esprezo.ru, do.esprezo.ru, like.esprezo.ru.

Основал esprezo — ведущее агентство в РФ по разработке презентаций, выступлений и обучению сотрудников и why_effect — агентство комплексных коммуникаций со смыслом: видео, сайты, конференции и т.д.



Лилия Бикбова

Сценарист и тренер по презентациям. 4 года в сфере коммуникаций.

Помогает топ-менеджерам и линейным руководителям готовить ключевые сообщения бизнеса.

Обучает топ-менеджеров, руководителей среднего звена и сотрудников крупных компаний, предпринимателей и преподавателей школ и ВУЗов. Учит сценарию и дизайну презентаций.



Амир Абдуллаев

Основатель why_effect, тренер по презентациям.

6 лет в сфере коммуникаций. Руководит разработкой решений всех крупных коммуникационных задач клиентов.

Понимает логику мышления первых лиц, знает, как визуализировать идеи любым способом.

Обучает топ-менеджеров, руководителей среднего звена и сотрудников крупных компаний. Учит сценарию и дизайну презентаций.



Сергей Гаврилов

Ведущий эксперт по выступлениям, дебатам и презентациям.

Учит топ-менеджеров, руководителей среднего звена, сотрудников крупных компаний, преподавателей в ВУЗах сценарию и дизайну презентаций.

Помогает выступать собственникам и топ-менеджерам на внутренних и внешних мероприятиях.

Сотрудничает с ИКРА, ФРИИ, СИРИУС и Science Slam и помогает подготовить выступления их студентов, школьников, преподавателей и учёных.

Где и когда?

**28 – 29 августа
Технопарк «Сколково»**

Большой бульвар, 42 с. 1, ИЦ «Сколково»